

ЗАТВЕРДЖЕНО
Рішення міської ради
09 січня 2026 року
№ 44/38/VIII

**Програма розвитку туризму та промоцій
Старокостянтинівської міської територіальної громади
на 2026 - 2028 роки**

**Паспорт програми розвитку туризму та промоцій
Старокостянтинівської міської територіальної громади
на 2026 - 2028 роки**

| | | |
|----|--|---|
| 1. | Ініціатор розроблення Програми розвитку туризму та промоцій Старокостянтинівської міської територіальної громади на 2026 - 2028 роки (далі – Програма) | Управління культурної політики і ресурсів виконавчого комітету Старокостянтинівської міської територіальної громади |
| 2. | Розробник Програми | Управління культурної політики і ресурсів виконавчого комітету Старокостянтинівської міської територіальної громади |
| 3. | Відповідальний виконавець Програми | Управління культурної політики і ресурсів виконавчого комітету Старокостянтинівської міської територіальної громади |
| 4. | Головний розпорядник бюджетних коштів | Управління культурної політики і ресурсів виконавчого комітету Старокостянтинівської міської територіальної громади |
| 5. | Учасники Програми | Управління культурної політики і ресурсів виконавчого комітету Старокостянтинівської міської територіальної громади, фінансове управління виконавчого комітету Старокостянтинівської міської ради, відділ інформаційного забезпечення виконавчого комітету Старокостянтинівської міської ради, комунальні заклади культури Старокостянтинівської міської територіальної громади |
| 6. | Термін реалізації Програми | 2026 - 2028 роки |

| | | | | |
|----|---|--|------------------------------|--------|
| 7. | Джерела фінансування | Міський бюджет, обласний бюджет, інші джерела, не заборонені чинним законодавством | | |
| 8. | Дата, номер і назва розпорядчого документа органу виконавчої влади про розроблення Програми | Закон України «Про туризм», постанова Кабінету Міністрів України від 05 серпня 2020 року № 695 «Про затвердження Державної стратегії регіонального розвитку на період 2021 - 2027 роки», Стратегія розвитку Хмельницької області на 2021 - 2027 роки, затвердженої рішенням обласної ради від 20 грудня 2019 року № 49-29/2019, Стратегія розвитку Старокостянтинівської міської територіальної громади на 2022 - 2027 роки, затвердженої рішенням Старокостянтинівської міської ради від 03 березня 2023 року № 6/17/VIII | | |
| 9. | Обсяги фінансування Програми | Всього | У тому числі за роками (грн) | |
| | | 1680000 | 660000 | 535000 |

1. Аналіз поточного стану туризму та промоцій

Програма розвитку туризму та промоцій Старокостянтинівської міської територіальної громади розроблена відповідно до законів України «Про туризм», «Про місцеве самоврядування в Україні», Державної стратегії регіонального розвитку України та Стратегії розвитку Хмельницької області 2021 - 2027 роки, затвердженої рішенням обласної ради від 20 грудня 2019 року № 49-29/2019 та Стратегія розвитку Старокостянтинівської міської територіальної громади на 2022 - 2027 роки, затвердженої рішенням Старокостянтинівської міської ради від 03 березня 2023 року № 6/17/VIII.

Розвиток туристичної галузі є одним із пріоритетних напрямів соціально-економічного розвитку громади, спрямованим на підвищення її інвестиційної привабливості, створення нових робочих місць, збільшення надходжень до місцевого бюджету, підвищення конкурентоспроможності місцевого туристичного продукту, розвиток інфраструктури та забезпечення безбар'єрності для всіх категорій населення, збереження і популяризацію історико-культурної спадщини, розвиток креативних індустрій, а також системну промоцію громади через соціальні мережі, інформаційні матеріали та сувенірну продукцію, що підвищує впізнаваність Старокостянтинівської громади на регіональному, національному та міжнародному рівнях

Згідно з даними Всесвітньої туристичної організації, туристична галузь є однією з найбільш перспективних у питаннях подолання проблеми безробіття, адже створення одного робочого місця в секторі туризму обходиться в десять разів дешевше, ніж у виробництві.

Природно-ресурсний потенціал краю, вигідне географічне положення, багата культурно-історична спадщина є вагомими передумовами пріоритетного розвитку індустрії туризму, оздоровлення, відпочинку, спрямованого на вітчизняних та іноземних споживачів.

До складу Старокостянтинівської міської територіальної громади входять адміністративний центр: місто Старокостянтинів та села: Ємці, Іршики, Андронівка, Баглаї, Березне, Березівка, Бовкуни, Бутівці, Великий Чернятин, Великі Мацевичі, Вербородинці, Вербівочка. Веснянка, Волиця-Керекешина, Воронківці, Гнатки, Грибенінка, Григорівка, Громівка, Губча, Демківці, Драчі, Дубина, Жабче, Загірне, Залісся, Зеленці, Капустин, Караїмівка. Киселі, Костянець, Красносілка, Криниця, Круча, Кучівка, Лажева, Ланок, Лисинці, Малий Чернятин, Малишівка, Мальки, Малі Мацевичі. Нападівка, Немирівка, Огіївці, Оріхівка, Партинці, Пашківці, Пеньки, Писарівка, Пихтії. Половинники, Попівці, Прохорівка, Радківці, Раштівка, Решнівка, Росолівці, Самчики, Сахнівці, Степок, Стецьки, Хижники, Хутори, Червона Семенівка, Яремичі.

Площа Старокостянтинівської міської територіальної громади: 795,1 км².
Чисельність населення громади: 51570 осіб.

Місто Старокостянтинів – це транспортний вузол Хмельницької області, де перетинаються автомобільні шляхи різної категорії та значення. Через місто проходять такі автомобільні шляхи: Н-03 (Житомир-Чернівці), Н-25 (Городище-Рівне-Старокостянтинів), Т-2324 (Старокостянтинів-Антоніни), Т-2326 (Старокостянтинів-Шрубків), Т-0612 (Звягель-Полонне-Старокостянтинів), Т-2306 (Шепетівка - Гриців - Старокостянтинів).

Важливим є залізничне сполучення: у Старокостянтиніві функціонують дві залізничних станції: Старокостянтинів I та Старокостянтинів II. Такий надзвичайно сприятливий у розвитку туризму фактор необхідно використати по максимуму для приваблення туристичних потоків у місто та громаду.

Старокостянтинівська міська територіальна громада – громада з яскравою історією, де збереглися архітектурні та історичні пам'ятки. До об'єктів культурної спадщини національного значення, внесених до Державного реєстру нерухомих пам'яток України, у місті Старокостянтинів належать: Комплекс споруд оборонної башти (XVI—XVII століття), вул. Івана Федорова, 34а — пам'ятка архітектури, охоронний № 220044; Оборонна башта (XVI століття), вул. Івана Федорова, 34а — пам'ятка архітектури, охоронний № 220044/1; Костел (руїни) (1612 рік), вул. Івана Федорова, 34а — пам'ятка архітектури, охоронний № 220044/2; Костел капуцинів з келіями (1754 рік), вул. Острозького, 45 — пам'ятка архітектури, охоронний № 220045; Комплекс будівель та споруд замку (1571 рік), вул. Замкова, 1а — пам'ятка архітектури, охоронний № 220046, Палац охоронний № 220046/1; Башта-донжон - охоронний № 220046/2; Церква - охоронний № 220046/3; Дзвіниця - охоронний № 220046/4; Брама з муром - охоронний № 220046/5.

До пам'яток місцевого значення Старокостянтинівської міської територіальної громади, занесених до Державного реєстру нерухомих пам'яток України, належать численні кургани, могильники та поселення, розташовані поблизу сіл Баглаї, Воронківці, Веснянка, Громівка, Киселі, Красносілка,

Писарівка та Самчики. Ці археологічні об'єкти охоплюють різні історичні епохи - від давніх культур до середньовіччя, зберігаючи унікальні свідчення минулого краю. Вони становлять важливу частину культурної спадщини громади та створюють потенціал для розвитку археологічного, пізнавального й історико-культурного туризму, який дозволяє глибше відчувати зв'язок із давньою історією Старокостянтинівської міської територіальної громади.

Окрім того, до щойно виявлених об'єктів культурної спадщини Старокостянтинівської громади за видом «археологія» належать численні поселення, кургани та укріплення, що відкривають нові можливості для розвитку пізнавального туризму. Серед них: поселення поблизу сіл Бутівці, Великий Чернятин, Веснянка, Гнатки, Григорівка, Жабче, Киселі, Писарівка та Самчики, а також залишки оборонних укріплень XVI ст. біля Замку князів Острозьких. Ці пам'ятки охоплюють широкий історичний період — від доби трипільської культури та бронзового віку до часів Київської Русі й середньовіччя, що робить територію громади справжнім осередком археологічного туризму та живою історією, доступною для дослідження і відкриттів.

Ключовими туристичними об'єктами Старокостянтинівської міської територіальної громади є пам'ятки історії, архітектури, культури та природи, які формують неповторне обличчя міста, розкривають його багату спадщину й запрошують гостей до подорожі у часі - від князівських епох до сучасності.

Замок князів Острозьких (XVI ст., охор. №765) - одна з найвеличніших фортець Поділля, зведена князем Василем-Костянтином Острозьким. До комплексу входять палац, вежа-донжон, брама, дзвіниця та Свято-Троїцька церква. Сьогодні тут діє історико-культурний центр-музей «Старий Костянтинів», який знайомить гостей із родом Острозьких і минулим міста.

Оборонна вежа та руїни костьола (XVI–XVII ст.) - архітектурна домінанта міста, що нагадує про князівські часи. Потужні стіни з бійницями та підземні переходи зберігають атмосферу середньовіччя й приваблюють поціновувачів історичних маршрутів.

Костьол святого Іоанна Хрестителя (XVIII ст., охор. №1702) - пам'ятка архітектури пізнього бароко, зведена коштом князя Януша Сангушка. Храм вирізняється гармонійними фасадами та спокійним інтер'єром. Сьогодні він залишається духовним осередком громади, де проводяться служби українською та польською мовами.

«Червоний млин» - унікальна індустріальна споруда початку XX століття, яскравий зразок цегляної архітектури модерну. Його п'ятиповерховий силует на злитті Случі та Ікопоті - один із найвпізнаваніших символів міста.

Металеві скульптури Миколи Мазура (1992 р.) — оригінальна мистецька локація на набережній, де Нептун, русалки та водяні істоти створюють атмосферу фантазії й натхнення. Ці роботи стали сучасною візитівкою Старокостянтинова.

Меморіальний комплекс - простір пам'яті та вдячності воїнам-землякам, героям усіх поколінь, що боронили Україну. Поруч — каплиця Святого Георгія з художнім розписом, яка надає місцю особливого духовного звучання.

Постоялий двір (кін. XVIII – поч. XIX ст.) - пам'ятка раннього класицизму, що колись була зупинкою для мандрівників і купців. Сьогодні споруда зберігає атмосферу старого міста та є цінним елементом його історичної забудови.

У Старокостянтинівській міській територіальній громаді поступово формується напрям туризму, спрямованого на підтримку ветеранів - через створення безпечних, спокійних і натхненних просторів для відновлення, спілкування та творчості. Діють численні локації для ретритів, арт-терапії та культурного туризму, де поєднано відпочинок, традиції та спільність.

Зокрема, територія замку князів Острозьких та Палацово-парковий ансамбль «Самчики» слугують місцем для екскурсій, мистецьких заходів, поетичних вечорів і терапевтичних ретритів. Історико-культурний центр-музей «Старий Костянтинів» допомагає відчути історичну глибину місця через екскурсії замком і церквою князів Острозьких, а також насолодитися мальовничими краєвидами на злитті річок Случ і Ікопоть, що додає спокою й особливої атмосфери цим подіям.

У селі Григорівка працює «Ветеран-Хаб» - місце сили, де проходять гончарні майстер-класи від ветерана Миколи Величка, а у Зеленецькому сільському клубі проводяться арт-заняття з мотанки від майстрині Оксани Носатової. Млин 1860 року в селі Воронківці пропонує арт-терапію та екскурсії з елементами ремісничого досвіду - знайомство з традиційним помелом борошна, що має заспокійливий і медитативний ефект.

Такі ініціативи формують новий напрямок ветеранського туризму, де головне - не лише подорож, а відновлення через культуру, спілкування й творчість.

У громаді живуть і творять 54 майстри народного мистецтва, які зберігають і розвивають традиційні ремесла: гончарство, вишивку, різьблення по дереву, бісероплетіння, виготовлення ляльок-мотанок, а також місцеві кулінарні традиції. Їхня діяльність сприяє розвитку культурного туризму, формує туристичну привабливість громади, створює можливості для проведення майстер-класів та ярмарків, а також активно використовується у промоційних кампаніях громади через медіа та соціальні мережі.

У Старокостянтинівській міській територіальній громаді особливе місце займає декоративний розпис села Самчики, єдиний елемент нематеріальної культурної спадщини у Хмельницькій області, який у 2019 році було внесено до Національного переліку елементів нематеріальної культурної спадщини України (наказ Міністерства культури України № 510). Цей унікальний вид народного мистецтва, відомий також як самчиківський розпис, є справжньою окрасою нашої культурної спадщини та туристичним магнітом громади. Декоративний розпис села Самчики активно популяризується через сучасні культурні події — майстер-класи, виставки, участь носіїв традиції у семінарах, конференціях та симпозиумах по всій Україні. Ці заходи знайомлять жителів нашої громади й гостей з унікальними техніками та традиціями місцевих майстрів.

Впізнавані мотиви самчиківського розпису легко інтегруються у простір: самчиківський розпис зображено на муралах, фасадах хат, парканах, створюючи атмосферу барвистості та тепла. Їхня яскравість, символічність та автентичність

привертають увагу туристів і роблять громаду ще більш привабливою для відвідувачів.

Сувенірна продукція з самчиківським розписом є важливим інструментом промоції громади. На основі ескізів майстрів створено лінійку «Самчиківські крила» - яскраву промоційну сувенірну продукцію, що поєднує автентичні мотиви та сучасний дизайн. Ці вироби популяризують унікальний культурний імідж громади та підсилюють її впізнаваність.

Важливим кроком у промоції декоративного розпису с. Самчики стало й те, що Хмельницька обласна військова адміністрація використовує самчиківські орнаменти у своїй іміджевій нагородній продукції. Це не лише підкреслює цінність нашої місцевої спадщини, а й розширює її представленість на обласному та всеукраїнському рівнях.

У 2025 році на базі комунального освітнього закладу у галузі культури мистецька школа «Самчиківська художня школа традиційного народного декоративно-прикладного мистецтва» Старокостянтинівської міської ради був створений артпростір самчиківського розпису. Цей сучасну туристичну локацію створено для майстер-класів самчиківського розпису для туристів, дітей та дорослих (включаючи внутрішньо перемішених осіб та ветеранів Збройних Сил України), тут проходять виставки майстрів, носіїв самчиківського розпису.

Окрім того, у просторі ветерани російсько-української війни можуть зануритися у світ самчиківського розпису - дізнатися його історію, символіку й техніку, відчути гармонію кольору та форми, переключитися від щоденних турбот і знайти внутрішній спокій через творчий ретрит, що також є напрямком ветеранського туризму.

У Старокостянтиніві впроваджено елементи сучасної туристичної навігації, що підвищують комфорт та інформативність перебування відвідувачів у місті. Зокрема, встановлено п'ять навігаційних табличок «Mogeinfo» біля ключових пам'яток культурної спадщини: Замку князів Острозьких, Костьолу святого Іоанна Хрестителя, Меморіального комплексу, Постоялого двору та Комплексу споруд оборонної вежі. Кожна табличка містить короткий опис об'єкта та QR-код, який забезпечує швидкий доступ до розширеної інформації через смартфон. Такий формат сприяє розвитку цифрового туризму, популяризації історико-культурної спадщини громади та створює зручні умови для самостійного ознайомлення туристів із визначними місцями Старокостянтинова.

Управлінням культурної політики і ресурсів виконавчого комітету Старокостянтинівської міської ради здійснюються заходи, спрямовані на підвищення впізнаваності та туристичної привабливості громади. З метою формування позитивного туристичного іміджу Старокостянтинівської міської територіальної громади на національному та міжнародному рівнях, популяризації культурної спадщини й ефективного використання історико-культурного потенціалу, відповідно до Програми розвитку культури, охорони культурної спадщини та туризму на 2021–2025 роки, розроблено схему організації дорожнього руху. У межах цього проєкту передбачено встановлення дорожніх знаків індивідуального проєктування з написом «Замок князів Острозьких, XVI ст. / The Castle of the Princes of Ostroh, XVI c.» на автодорозі

державного значення Н-03 Житомир-Чернівці у напрямках до громади з боку Рівного, Житомира та Хмельницького. Це сприятиме покращенню туристичної навігації, підвищенню видимості туристичних об'єктів і залученню відвідувачів до історико-культурних пам'яток Старокостянтинівської міської територіальної громади.

Подієвий туризм є важливою складовою розвитку туристичної галузі Старокостянтинівської міської територіальної громади, адже саме культурні та мистецькі події формують емоційний зв'язок відвідувачів із громадою, сприяють зростанню її впізнаваності та привабливості. У громаді проводиться низка заходів культурного, мистецького та туристичного спрямування, серед яких — Всеукраїнський фестиваль дитячої книги «Сорока-Білобока», що вже три роки поспіль збирає у Старокостянтинові найвідоміших дитячих письменників України; Всеукраїнська літературна премія імені Миколи Клеца, заснована для підтримки якісної української дитячої літератури та вшанування пам'яті письменника-земляка з с. Великі Мацевичі Миколи Клеца; Всеукраїнський пленер художників «Костянтинів з натури», під час якого митці з різних регіонів України створюють полотна із зображенням історичних пам'яток та пейзажів Старокостянтинівської громади, залишаючи одну роботу для майбутньої міської галереї.

Серед яскравих подій - етнофестиваль «Різдвяні дзвони», що об'єднує дитячі та дорослі колективи з різних регіонів України, регіональний фестиваль різдвяних дідухів, павуків і зізд «Додому на Різдво» та щорічний благодійний Великодній ярмарок на підтримку Збройних Сил України. Мистецький проєкт «Резиденція Святого Миколая» реалізований на території замку князів Острозьких і щороку перетворює його на казкове святкове містечко. Тут працюють тематичні фотозони, відбуваються інтерактиви для дітей, а атмосфера радості та дива приваблює дівчату з усієї України.

Під час організації заходів громада враховує безпекову ситуацію в державі та забезпечує наявність укриттів, створюючи комфортні та безпечні умови для учасників і гостей.

Ці події не лише формують культурний імідж громади, а й активно використовуються у напрямку її промоції. Через медіа-кампанії та соціальні мережі громада інформує про свої культурні, туристичні та мистецькі ініціативи, демонструючи унікальні події та традиції широкій аудиторії. Крім того, створюються фотозвіти, відеорепортажі та публікації, які висвітлюють досягнення місцевих майстрів, яскраві фестивалі та унікальні туристичні локації. Така комплексна промоційна стратегія допомагає підвищити впізнаваність громади на регіональному, національному та міжнародному рівнях, залучати нових відвідувачів, партнерів і інвесторів.

У громаді проводиться збір і систематизація автентичних кулінарних рецептів, що відображають місцеві традиції та культурну спадщину. Зібрані матеріали формують базу автентичних страв Старокостянтинівської міської територіальної громади, яка поступово розширюється. Гастрономічна складова є невід'ємною частиною етнофестивалів, відкриттів туристичних сезонів,

ярмарків та інших культурно-туристичних подій громади, сприяючи розвитку гастротуризму й популяризації місцевої кухні.

У громаді зареєстровано 7 податкових агентів, які здійснюють справляння туристичного збору з об'єктів тимчасового проживання. Управлінням економіки виконавчого комітету Старокостянтинівської міської ради проводиться системна робота зі створення, оновлення та уточнення переліку податкових агентів, що діють на території громади. До переліку входять основні готельні та мотельні заклади громади: готельні комплекси «SN» і «Случ», мотелі «Фієста» та «Лідер», готель «Family» та інші об'єкти тимчасового розміщення туристів.

З початком повномасштабного вторгнення розвиток індустрії гостинності у Старокостянтиніві сповільнився. Унаслідок ворожої атаки дронами «шахедами» частково зруйновано готель «Случ», який припинив своє функціонування. Від початку російсько-української війни місто пережило понад 460 обстрілів. З метою відзначення подвигу, масового героїзму та стійкості громадян, виявлених у захисті міст під час відсічі збройній агресії російської федерації проти України Указом Президента України № 720/2025 від 30 вересня 2025 року Старокостянтиніву присвоєно почесне звання Місто-Герой України.

Треба відзначити, що рівень розвитку туристичної діяльності в Старокостянтинівській міській територіальній громаді досі є недостатнім. Попри наявність значного історико-культурного потенціалу, розвиненої мережі закладів культури та активної громадськості, туристична сфера потребує системного підходу до розвитку.

Необхідно розвивати туристичну інфраструктуру громади шляхом облаштування комфортних зон відпочинку, встановлення інформаційних стендів, створення місць для проведення культурних та дозвіллевих заходів, створенню туристичних веломаршрутів, а також упровадження якісної системи навігації містом і громадою.

Окрему увагу слід приділити розвитку зеленого туризму, який поєднує відпочинок на природі, збереження довкілля, підтримку місцевих традицій та ремесел, популяризацію сільських територій і створення нових можливостей для сталого економічного розвитку громади.

Важливим напрямом є співпраця з сусідніми громадами, що мають туристичний потенціал, з метою створення спільних туристичних маршрутів, обміну досвідом, реалізації міжрегіональних культурних проєктів і формування цілісного туристичного простору регіону.

Важливо формувати полікультурне середовище, яке ґрунтується на принципах відкритості, взаємоповаги та міжкультурного діалогу, сприяє розвитку творчих ініціатив, інтеграції культурного різноманіття в туристичний простір громади та підвищує її привабливість для відвідувачів з різних регіонів України й світу.

Важливим кроком у промоції громади є проведення брендування території та розроблення нового сучасного бренд-буку громади, який відображав би її унікальність, історичну спадщину та сучасні тенденції розвитку. Бренд-бук стане ключовим інструментом у формуванні впізнаваного образу

Старокостянтинівської міської територіальної громади на національному та міжнародному рівнях.

За допомогою брендування громада зможе ефективно просувати свої культурні, туристичні та мистецькі ініціативи через медіа-кампанії, соціальні мережі, туристичні маршрути, сувенірну продукцію та інформаційні матеріали. Єдиний стиль оформлення всіх матеріалів громади робить її впізнаваною та посилює ефект промоції, підкреслює її історичну й культурну цінність та сприяє залученню туристів, партнерів, інвесторів і творчих ініціатив.

Такий комплексний підхід до брендування та промоції забезпечує формування позитивного іміджу громади як сучасного, відкритого та привабливого культурно-туристичного простору. Важливим кроком є проведення брендування території, розроблення нового сучасного бренд-буку громади, який би відображав її унікальність, історичну спадщину та сучасні тенденції розвитку.

Потрібно ознакувати пам'ятки історії, архітектури та природи, забезпечити до них зручний доступ, створити туристичні маршрути різної тематики — історичні, культурно-освітні, природничі, паломницькі, гастрономічні. Доцільно видати туристичні путівники, карти, буклети, створити онлайн-платформу чи мобільний застосунок із зібраною інформацією про об'єкти громади, події та можливості для гостей.

Окремої уваги потребує розвиток подієвого туризму — проведення фестивалів, виставок, пленерів, крафтових ярмарків, мистецьких і патріотичних акцій, які можуть стати потужним магнітом для туристів з інших регіонів України. Важливо поєднати подієві заходи з історичною спадщиною міста, адже Старокостянтинів має глибоке минуле та пов'язаний із діяльністю видатних історичних постатей — князя Василя-Костянтина Острозького, Івана Федорова, Северина Наливайка, Симона Петлюри, Юзефа Крашевського, Абрама Гольфадена та інших.

Поєднання історичних локацій із сучасними культурними подіями створить унікальний туристичний продукт, який підсилить імідж громади як простору живої історії, культури та творчості. Ці заходи будуть активно використовуватися у напрямку промоції громади: через медіа-кампанії, соціальні мережі та інформаційні матеріали, які ознайомлять широку аудиторію з культурними подіями, історичною спадщиною та традиціями нашої громади. Такий комплексний підхід сприятиме підвищенню впізнаваності Старокостянтинівської громади, залученню туристів, партнерів і інвесторів, а також популяризації унікального культурного бренду громади.

Для подальшого розвитку туризму та промоцій у Старокостянтинівській міській територіальній громаді виникла нагальна потреба у розробці Програми, що дасть змогу системно координувати діяльність у туристичній сфері, забезпечити ефективне використання культурного, історичного та природного потенціалу громади, створити сучасну туристичну інфраструктуру й підвищити рівень її привабливості для відвідувачів.

2. Стратегічне бачення та цілі Програми

Програма розвитку туризму та промоцій Старокостянтинівської міської територіальної громади на 2026 – 2028 роки спрямована на створення конкурентоспроможного туристичного продукту, розвиток інфраструктури та безбар'єрного середовища, збільшення туристичного потоку і зміцнення позитивного іміджу громади.

Розвиток туризму розглядається як важливий чинник підвищення якості життя населення, створення нових робочих місць, поповнення місцевого бюджету, ефективного використання культурного, історичного, природного та людського потенціалу території. Паралельно Програма передбачає активну промоцію громади через соціальні мережі, інформаційні матеріали та сувенірну продукцію, що підвищує впізнаваність Старокостянтинівської громади на регіональному, національному та міжнародному рівнях. Особлива увага приділяється подієвому, сільському, ветеранському та гастрономічному туризму, що дозволяє демонструвати різноманітність культурних, історичних і природних ресурсів громади, залучати різні цільові аудиторії та створювати комплексний туристичний продукт.

У Програмі максимально враховано суспільні потреби населення Старокостянтинівської міської територіальної громади щодо туристичних продуктів та послуг, сучасні тенденції доступу до культурних продуктів, дотриманням інклюзивності та безбар'єрності, розвиток інформаційних технологій, світові та національні досягнення в галузі туризму.

Старокостянтинівська міська територіальна громада — це сучасний, відкритий і конкурентоспроможний туристичний простір, що поєднує багату історико-культурну спадщину, унікальні природні ресурси, традиції самчиківського розпису та інноваційні підходи до розвитку сфери гостинності.

Громада послідовно формує власний туристичний бренд, заснований на автентичності, креативності, гостинності, безбар'єрності та інклюзивності, створюючи комфортне середовище для відпочинку, пізнання, творчості й розвитку внутрішнього та в'їзного туризму для всіх категорій відвідувачів.

Основними цілями Програми є:

реалізація державної політики у сфері туризму та підтримка розвитку туристичної й рекреаційної індустрії громади;

формування туристичного бренду громади: створення сучасного бренд-буку, що відображає унікальність, культурні традиції та сучасні тенденції;

сприяння збереженню, популяризації та інтеграції Самчиківського розпису у туристичні продукти громади — через проведення майстер-класів, створення тематичних арт-просторів, сувенірної продукції, декоративного оформлення публічних просторів і промоційних матеріалів, підтримки діяльності комунального освітнього закладу у галузі культури мистецька школа «Самчиківська школа традиційного народного декоративно-прикладного мистецтва» Старокостянтинівської міської ради;

розвиток подієвого туризму: організація фестивалів, виставок, пленерів, майстер-класів і промоційних заходів, що підвищують впізнаваність громади;

підготовка, виготовлення сувенірної, іміджевої продукції, фото-та відеоматеріалів, спрямованих на популяризацію туристичного бренду Старокостянтинівської міської територіальної громади;- розвиток туристичної навігації: виготовлення та встановлення туристичних покажчиків, дорожніх знаків індивідуального проектування та інформаційних стендів для зручності відвідувачів та туристів;

розроблення та впровадження двомовної системи ознакування й навігації на території громади, що зробить подорожі комфортнішими для гостей;

поширення туристичної інформації через засоби зовнішньої реклами, онлайн-ресурси та соціальні мережі;

налагодження співпраці з представниками туристичної сфери з інших регіонів України та з-за кордону, туристичними асоціаціями, експертами й організаціями галузі гостинності;

підтримка створення туристичних продуктів на основі матеріальної та нематеріальної спадщини громади;

безбар'єрність та інклюзія: створення безбар'єрного туристичного простору, доступного для людей з інвалідністю, родин із дітьми, осіб старшого віку;

розвиток ветеранського туризму та ретритів, забезпечення безпечного середовища, психологічної підтримки та культурних ініціатив для ветеранів;

підвищення якості туристичних послуг: навчання фахівців, гідів і працівників галузі гостинності;

створення туристичного мобільного додатку;

створення нових туристичних атракцій (іміджеві міні-скульптури);

розробка і виготовлення туристичного путівника громади;

розвиток внутрішніх напрямів туризму: подієвого, екологічного, сільського, освітнього, туризму вихідного дня;

залучення інвестицій і грантів для реалізації туристичних проєктів;

проведення інформаційних кампаній для популяризації традицій.

3. Заходи реалізації Програми

3.1. Для забезпечення досягнення мети та виконання завдань Програми здійснюються заходи щодо реалізації Програми.

3.2. У разі необхідності зміни та доповнення до Програми вносяться управлінням культурної політики і ресурсів виконавчого комітету Старокостянтинівської міської ради.

3.3. Відповідальними за реалізацію заходів цієї Програми є управління культурної політики і ресурсів виконавчого комітету Старокостянтинівської міської ради.

4. Фінансове забезпечення

4.1. Фінансове забезпечення цієї Програми здійснюється у межах кошторисних призначень, передбачених у місцевому бюджеті на відповідний рік, та з інших джерел, не заборонених законодавством України. Загальний обсяг фінансових ресурсів на забезпечення виконання Програми складає 1680000 гривень.

4.2. Головним розпорядником коштів цієї Програми є управління культурної політики і ресурсів виконавчого комітету Старокостянтинівської міської ради.

(грн)

| Обсяг коштів, які пропонується залучити на виконання Програми | Етапи виконання Програми | | | Усього витрат на виконання |
|---|--------------------------|----------|----------|----------------------------|
| | 2026 рік | 2027 рік | 2028 рік | |
| Обсяг ресурсів усього, у тому числі: | | | | |
| Міський бюджет | 660000 | 535000 | 485000 | 1680000 |
| Кошти інших джерел | - | - | - | - |

5. Очікувані результати

Виконання Програми дасть змогу розвинути туристичну інфраструктуру Старокостянтинівської міської туристичної громади. Реалізація Програми сприятиме диверсифікації місцевого туристичного продукту, підвищенню якості послуг, залученню інвестицій у туристичну галузь громади, а також активній промоції громади через медіа-кампанії та соціальні мережі.

5.1. Проведення заходів цієї Програми є важливим з огляду на підвищення інформаційного та інфраструктурного забезпечення туристичної галузі громади, формування високоякісного місцевого туристичного продукту й пропагування старокостянтинівського туристичного продукту на всеукраїнському ринку.

5.2. Виконання заходів реалізації цієї Програми сприятиме:

- 1) створенню позитивного іміджу Старокостянтинівської міської територіальної громади та підвищенню її інвестиційної привабливості;
- 2) розширенню цільових аудиторій туристів та залученню нових категорій відвідувачів;
- 3) розвитку подієвого, культурного, екологічного, освітнього, сільського та ветеранського туризму;

- 4) створенню нових туристичних продуктів і тематичних маршрутів, що відображають унікальність історичної, культурної та природної спадщини громади;
- 5) розвитку туристичної навігації та системи ознакування, що підвищить інформованість і зручність для відвідувачів;
- 6) формуванню комфортного та безпечного середовища для туристів і мешканців міста, включаючи людей з інвалідністю та сім'ї з дітьми;
- 7) збільшенню кількості туристів, тривалості їх перебування у місті та обсягу витрат, що вони здійснюють у громаді;
- 8) зростанню кількості туристичних маршрутів і нових туристичних продуктів, створених на основі матеріальної та нематеріальної культурної спадщини громади;
- 9) підвищенню професійного рівня працівників галузі туризму та гостинності;
- 10) залученню інвестицій і грантових ресурсів у розвиток туристичної інфраструктури.

5.3. Успішна реалізація визначених пріоритетів послужить до створення ефективної туристичної галузі у Старокостянтинівській міській територіальній громаді, стимулювання суміжних секторів місцевої економіки, налагодження публічно-приватного партнерства бізнесу і влади.

5.4. Успішна реалізація Програми сприятиме збільшенню надходжень до місцевого бюджету за рахунок розвитку туристичних потоків, нових туристичних продуктів і подієвого туризму.

6. Заходи щодо реалізації Програми

| № з/п | Зміст заходу | Відповідальні | Джерела фінансування | Орієнтовні обсяги фінансування (грн) | | |
|-------|---|--|---|--------------------------------------|----------|----------|
| | | | | 2026 рік | 2027 рік | 2028 рік |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 1. | У рамках відзначення 500 - річчя від народження Василя Костянтина Острозького: виготовлення та встановлення дорожніх знаків індивідуального проектування з написом «Замок князів Острозьких, XVI ст. / The Castle of the Princes of Ostroh, XVI c.» на автодорозі державного значення Н-03 Житомир–Чернівці у межах території громади в трьох напрямках: Рівненському, Житомирському та Хмельницькому | Управління культурної політики і ресурсів виконавчого комітету міської ради, | Бюджет Старокостянтинівської міської територіальної громади, обласний бюджет, інші джерела, не заборонені чинним законодавством | 80000 | 0 | 0 |
| 2. | У рамках відзначення 500 - річчя від народження Василя Костянтина Острозького: придбання сенсорної | Управління культурної політики і ресурсів виконавчого комітету міської ради | Бюджет Старокостянтинівської міської територіальної громади, обласний | 190000 | 125000 | 0 |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
|----|---|---|---|-------|-------|-------|
| | мультимедійної продукції (стіл, книга) | | бюджет | | | |
| 3. | Забезпечення організації масових заходів туристичного характеру | Управління культурної політики і ресурсів виконавчого комітету міської ради, комунальні заклади культури | Бюджет Старокостянтинівської міської територіальної громади, обласний бюджет, інші джерела, не заборонені чинним законодавством | 50000 | 50000 | 60000 |
| 4. | Участь у туристичних заходах (виставках, конференціях, форумах, семінарах тощо) | Управління культурної політики і ресурсів виконавчого комітету міської ради, комунальні заклади культури | Бюджет Старокостянтинівської міської територіальної громади, обласний бюджет, інші джерела, не заборонені чинним законодавством | 5000 | 5000 | 5000 |
| 5. | Розробка, виготовлення, придбання сувенірної, промоційної продукції, відео- та фотоматеріалів | Управління культурної політики і ресурсів виконавчого комітету міської ради, відділ інформаційного забезпечення виконавчого комітету міської ради | Бюджет Старокостянтинівської міської територіальної громади, обласний бюджет, інші джерела, не заборонені чинним законодавством | 80000 | 80000 | 80000 |
| 6. | Видання туристичного путівника | Управління культурної політики і ресурсів виконавчого комітету міської ради | Бюджет Старокостянтинівської міської територіальної громади, обласний | 50000 | 20000 | 0 |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
|----|---|---|---|--------|-------|-------|
| | | | бюджет, інші джерела, не заборонені чинним законодавством | | | |
| 7. | Створення бренд-буку Старокостянтинівської міської територіальної громади | Управління культурної політики і ресурсів виконавчого комітету міської ради, відділ інформаційного забезпечення виконавчого комітету міської ради | Бюджет Старокостянтинівської міської територіальної громади, обласний бюджет, інші джерела, не заборонені чинним законодавством | 100000 | 95000 | 0 |
| 8. | Розроблення системи ознакування та впровадження двомовної системи ознакування та навігації у Старокостянтинівській міській територіальній громаді | Управління культурної політики і ресурсів виконавчого комітету міської ради | Бюджет Старокостянтинівської міської територіальної громади, обласний бюджет, інші джерела, не заборонені чинним законодавством | 20000 | 15000 | 20000 |
| 9. | Підвищення рівня інформування мешканців та туристів про туристичні продукти, послуги і заходи через розміщення інформації у медіа та друкованих видання | Управління культурної політики і ресурсів виконавчого комітету міської ради, відділ інформаційного забезпечення виконавчого комітету міської ради | Бюджет Старокостянтинівської міської територіальної громади, обласний бюджет, інші джерела, не заборонені чинним законодавством | 5000 | 5000 | 5000 |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
|-----|---|--|---|-------|-------|-------|
| 10. | Сприяння розробці та популяризації туристичних продуктів з використанням матеріальної та нематеріальної культурної спадщини | Управління культурної політики і ресурсів виконавчого комітету міської ради, відділ інформаційного забезпечення виконавчого комітету міської ради, КЗК «Центр культури імені Володимира Ножки» | Бюджет Старокостянтинівської міської територіальної громади, обласний бюджет, інші джерела, не заборонені чинним законодавством | 5000 | 5000 | 10000 |
| 11. | Розміщення інформаційних матеріалів на носіях зовнішньої реклами | Управління культурної політики і ресурсів виконавчого комітету міської ради | Бюджет Старокостянтинівської міської територіальної громади, обласний бюджет, інші джерела, не заборонені чинним законодавством | 10000 | 10000 | 10000 |
| 12. | Створення туристичного мобільного додатка | Управління культурної політики і ресурсів виконавчого комітету міської ради | Бюджет Старокостянтинівської міської територіальної громади, обласний бюджет, інші джерела, не заборонені чинним законодавством | 0 | 45000 | 15000 |
| 13. | Аудіогід (10 об'єктів) | Управління культурної політики і ресурсів виконавчого комітету міської ради | Бюджет Старокостянтинівської міської територіальної громади, обласний бюджет, інші джерела, | 55000 | 10000 | 10000 |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
|-----|---|---|---|--------|--------|---------|
| | | | не заборонені чинним законодавством | | | |
| 14. | Вказівники | Управління культурної політики і ресурсів виконавчого комітету міської ради | Бюджет Старокостянтинівської міської територіальної громади, обласний бюджет, інші джерела, не заборонені чинним законодавством | 10000 | 10000 | 10000 |
| 15. | Створення туристичної мапи громади з аудіогідом | Управління культурної політики і ресурсів виконавчого комітету міської ради | Бюджет Старокостянтинівської міської територіальної громади, обласний бюджет, інші джерела, не заборонені чинним законодавством | 0 | 0 | 80000 |
| 16. | Створення нових туристичних атракцій (міні-скульптури з полімеру) | | | 0 | 60000 | 45000 |
| | Усього | | | 660000 | 535000 | 485000 |
| | Усього по Програмі | | | | | 1680000 |

Начальник управління культурної політики
і ресурсів виконавчого комітету
Старокостянтинівської міської ради

підпис

Олександр АФАНАСЬЄВ